



Focused Reporting – Workshop: Ambitionierte Nachhaltigkeitsziele für Unternehmen

Zeit und Datum: 16. März 2022, 14:00 – 17:00 Uhr

Ort: Online, Zoom-Link <https://bit.ly/315jdtl>

Schwerpunkt: Präsentation aktueller Ergebnisse im Bereich der Nachhaltigkeits-Zielsetzung von Unternehmen Erfahrungsaustausch der Teilnehmenden und Leading-Practice-Beispiele für eine Zielsetzung die SMART und wirkungsorientiert ist. Klärung von Hürden und Unterstützung für die wirkungsorientierte Zielsetzung von Unternehmen.

Programm

Zeit	Thema	Moderation
14:00	Willkommen, Vorwort & Einführung	Barbara Dubach (engageability), Susanne Blank (BAFU), Claus- Heinrich Daub (FHNW)
14:20	Präsentation der Ergebnisse der Focused Reporting-Analyse mit Schwerpunkt Umweltziele & kurze Q&A Runde für Verständnisfragen	Barbara Dubach (engageability)
14:40	Kurze Input-Präsentationen von zwei Unternehmen zu SMARTen, wirkungsorientierten und wissenschaftsbasierten Zielen & Q&A für Verständnisfragen	Markus Daniel (Menu and More) Christina Meier (SBB)
15:05	Diskussion in Gruppen zur Zielsetzung und Zielerreichung auch mit Blick auf Ihre Wertschöpfungskette	alle
16:00	Kurze Pause	alle
16:15	Präsentation der Ergebnisse im Plenum	Gruppen-Hosts
16:45	Reflektion und Schluss	Claus-Heinrich Daub (FHNW)
17:00	Ende des Workshops	