

Analyse-Projekt

«Focused Reporting – eine Chance für Schweizer Unternehmen»

Hintergrund

Seit 2015 analysieren **engageability** und **öbu** in Zusammenarbeit mit **RepRisk** jährlich Nachhaltigkeits- und integrierte Geschäftsberichte von Schweizer Unternehmen. Wie erstmals im Jahr 2017 wird auch dieses Jahr wieder eine schweizweite Benchmark-Studie durchgeführt. Ziel des Projektes ist es, eine ganzheitliche und transparente Nachhaltigkeitsberichterstattung in der Schweiz zu fördern.

Analyse-Kategorien

Die Analyse besteht aus drei Teilen:

- I. **Vollständigkeit der Nachhaltigkeitsberichterstattung**
Ermittelt über WBCSD Reporting Matters-Analyse, mit Fokus auf die Prinzipien, Inhalt und Aufbereitung der Berichterstattung
- II. **Glaubwürdigkeit der Nachhaltigkeitsprioritäten**
Ermittelt über die Transparenz-Analyse von **engageability**, mit Fokus auf die Transparenz, Wirkungs- und Stakeholderorientierung
- III. **Relevanz der Nachhaltigkeitsprioritäten**
Ermittelt mit der Gap-Analyse, unter der Verwendung von **RepRisk**, **SASB** & dem Gap Frame, mit Fokus auf relevante Themen auf Unternehmens-, Industrie- und Landesebene

Einsicht in Ergebnisse der Analyse

Unternehmen können eine vertrauliche, detaillierte Analyse ihres Nachhaltigkeits- oder integrierten Geschäftsberichts beantragen. Dazu stehen verschiedene Leistungspakete zur Auswahl. Siehe nächste Seite.

Die aggregierten Ergebnisse der Schweizer Benchmarkstudie werden am 31. Oktober im Rahmen des Forum Ö präsentiert. Vertreter von Unternehmen, die eines der Leistungspakete auf der Folgeseite wählen, erhalten ein Forum Ö-Ticket zu öbu-Mitgliedspreisen.

Leistungspakete

Paket	Leistungen	Teilnahmegebühren			
		KMU oder NPO (< 250 Mitarbeitende)		Unternehmen (> 250 Mitarbeitende)	
		öbu- Mitglied	Nicht- Mitglied	öbu- Mitglied	Nicht Mitglied
Standard	Analyse des Berichts	-	-	-	-
Basis	Feedback in Form eines einseitigen Dashboards für Bericht 2018 <ul style="list-style-type: none"> • Kernergebnisse der drei Analysen mit Top 3 Empfehlungen • Vergleich schweizweit und branchen-spezifisch • Vergleich mit Vorjahren, sofern die Firma bereits in 2017 analysiert wurde Workshop-Teilnahme beim Forum Ö am 31. Oktober zum öbu-Mitgliedspreis	480.--	780.--	880.--	1480.--
Plus	Detailanalyse mit Empfehlungen, Branchenvergleichen und Best Practices	1'500 CHF [zusätzlich zu Basis]			
Premium	Firmeninterner Workshop mit Vorstellung der Methode und Besprechung der Resultate, Best Practices & Empfehlungen	Standard Modul (2h): 2'500 CHF [zusätzlich zu Basis und Plus] Spezifische Anpassungen: nach Absprache mit engageability			

Bei Fragen oder Interesse melden Sie sich bitte bei Eva Tabernig
eva.tabernig@engageability.ch.